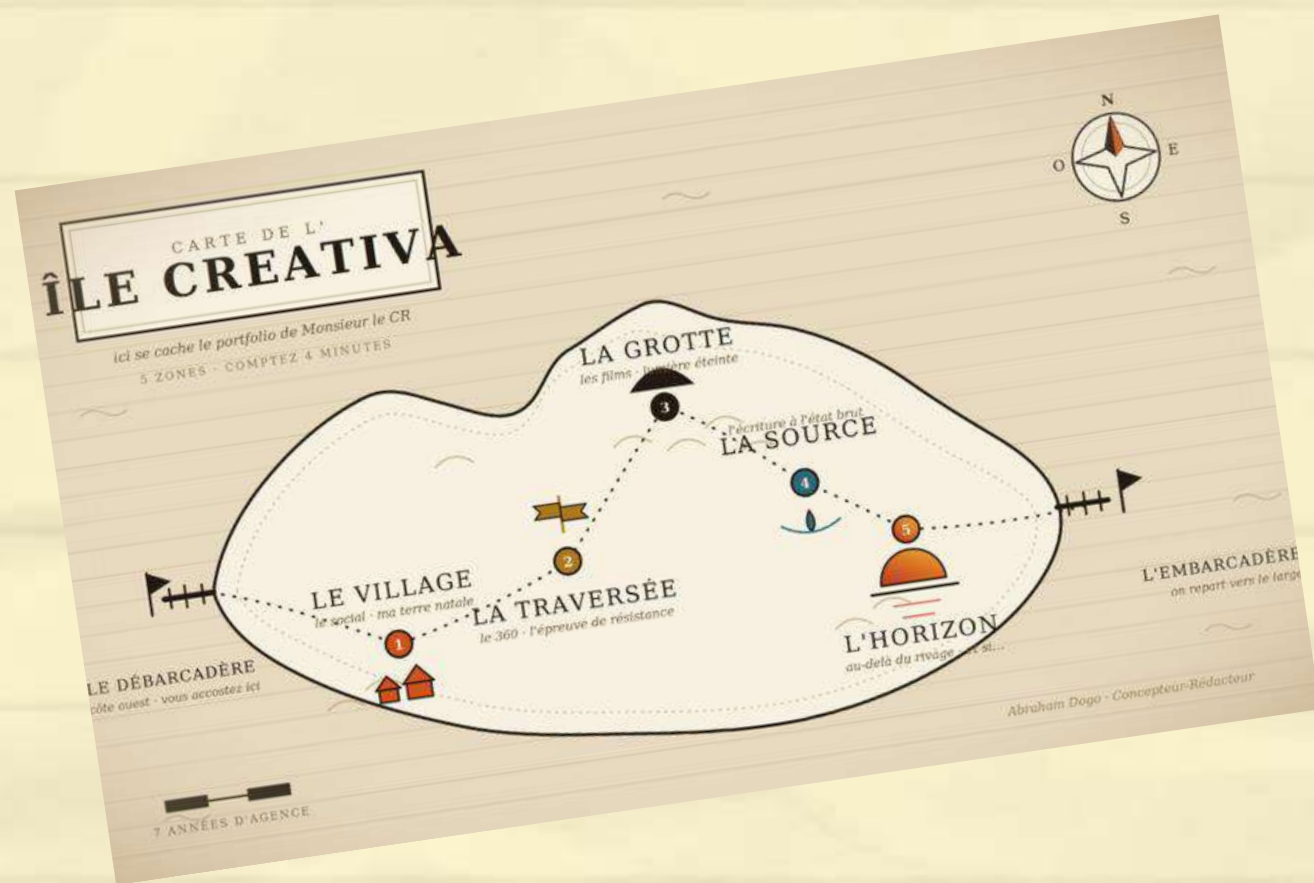


■ BIENVENUE SUR MON PORTFOLIO



Ici se cache le trésor de Monsieur le CR



*‘Si avec les scies on a refait le monde,
avec les “et si...” on peut le sublimer.
Si, si ! C’est possible !’
Abraham Dogo*

ZONE 1 – LE VILLAGE

CAMPAGNE SOCIAL MÉDIA

Cimpor – Parce qu'on est Ivoirien · Bienvenue en Côte d'Ivoire – Attieké Laté – Marassi – Alupron – concept des fêtes calendaires



“C’est par ici !”





CLIENT : CIMPOR COTE D'IVOIRE



PARCE QU'ON EST IVOIRIEN

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

 **LÈGBÈRÉ**
COMMUNICATION

ZONE 1 – LE VILLAGE

CLIENT : LEGBERE COMMUNICATION

ZONE 1 – LE VILLAGE

PARCE QU'ON
EST
IVOIRIEN

TOUJOURS DANS
BON
Mood !

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

PARCE QU'ON
EST
IVOIRIEN

La Fierté
C'EST NOTRE CHAMP

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

PARCE QU'ON
EST
IVOIRIEN

Soulever
machette
ON N'EST PAS DANS ÇA

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

PARCE QU'ON
EST
IVOIRIEN

Faire palabre
ON N'EST PAS DANS ÇA

La campagne « Parce qu'on est Ivoirien » est un appel citoyen. Elle met en lumière ce qui nous définit: fraternité, hospitalité, résilience et fierté. Des valeurs qui font de nous le pays le plus doux au monde

Bienvenue en Côte d'Ivoire

le pays le plus
chic au monde



ZONE 1 – LE VILLAGE

CLIENT : L'AGENCE



1 LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

Le seul pays où si on te charge

sur Facebook & TikTok tu deviens star !



2 LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

Le seul pays qui organise sa CAN et perds 4-0

gagne le Mali à la **89:17** et la remporte



3 LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

Le seul pays où Alloco est doux que frites

Kinkin n'a qu'a discuter ? 😎



4 LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

Le pays où seul attieké peut combler le vide de ta vie



ZONE 1 – LE VILLAGE

6 LÈGBÈRÈ COMMUNICATION

Le seul pays où ...

Complétez la liste en commentaire





“l’attieké est une nourriture locale ivoirienne.
C’est de la semoule de manioc “

100G

NOUVEAU
DISPONIBLE PARTOUT

ATTIÉKÉ LATÉ

ÇA SORT HEIN!

50 G

ATTIÉKÉ LATÉ

GBON

NUTRI-SCORE
A B C D E

Sans GLUTEN

Riches GLUCIDES

100% NATUREL

ATTIÉKÉ LATÉ

PAUMEUR

ATTIÉKÉ LATÉ

GOUASSOU

5G

ATTIÉKÉ LATÉ
C'EST MAAAL PROPRE

A CONSOMMER AVEC MODÉRATION



CLIENT : L'AGENCE

'On continue ! C'est par ici'



La Saint Valentin



“Vous avez capté ?”

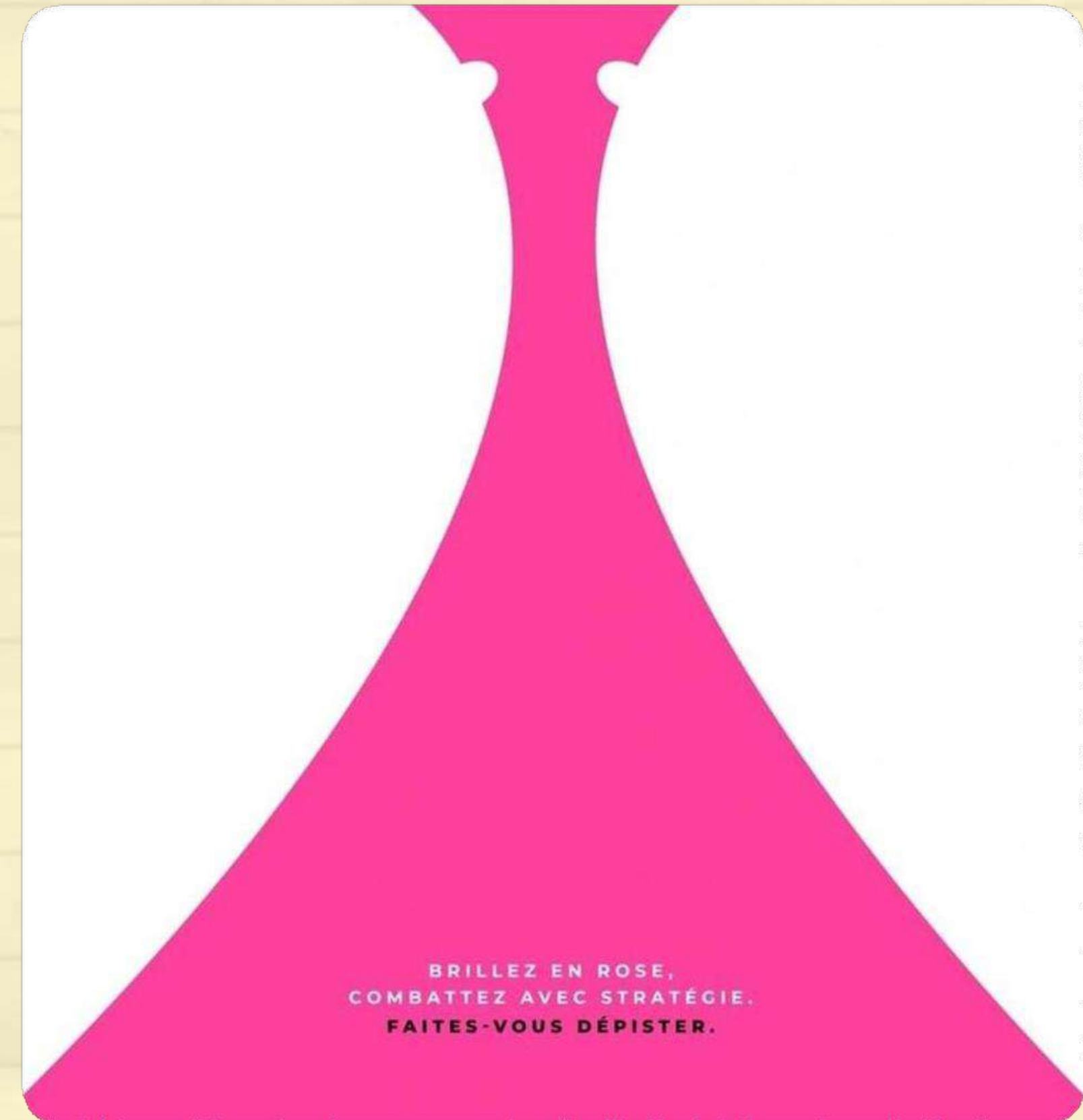
Amour
aaa mouuu
aah mmmm !!

Bonne fête !

la lutte contre le cancer du sein



“Regardez une deuxième fois”



BRILLET EN ROSE,
COMBATTEZ AVEC STRATÉGIE.
FAITES-VOUS DÉPISTER.

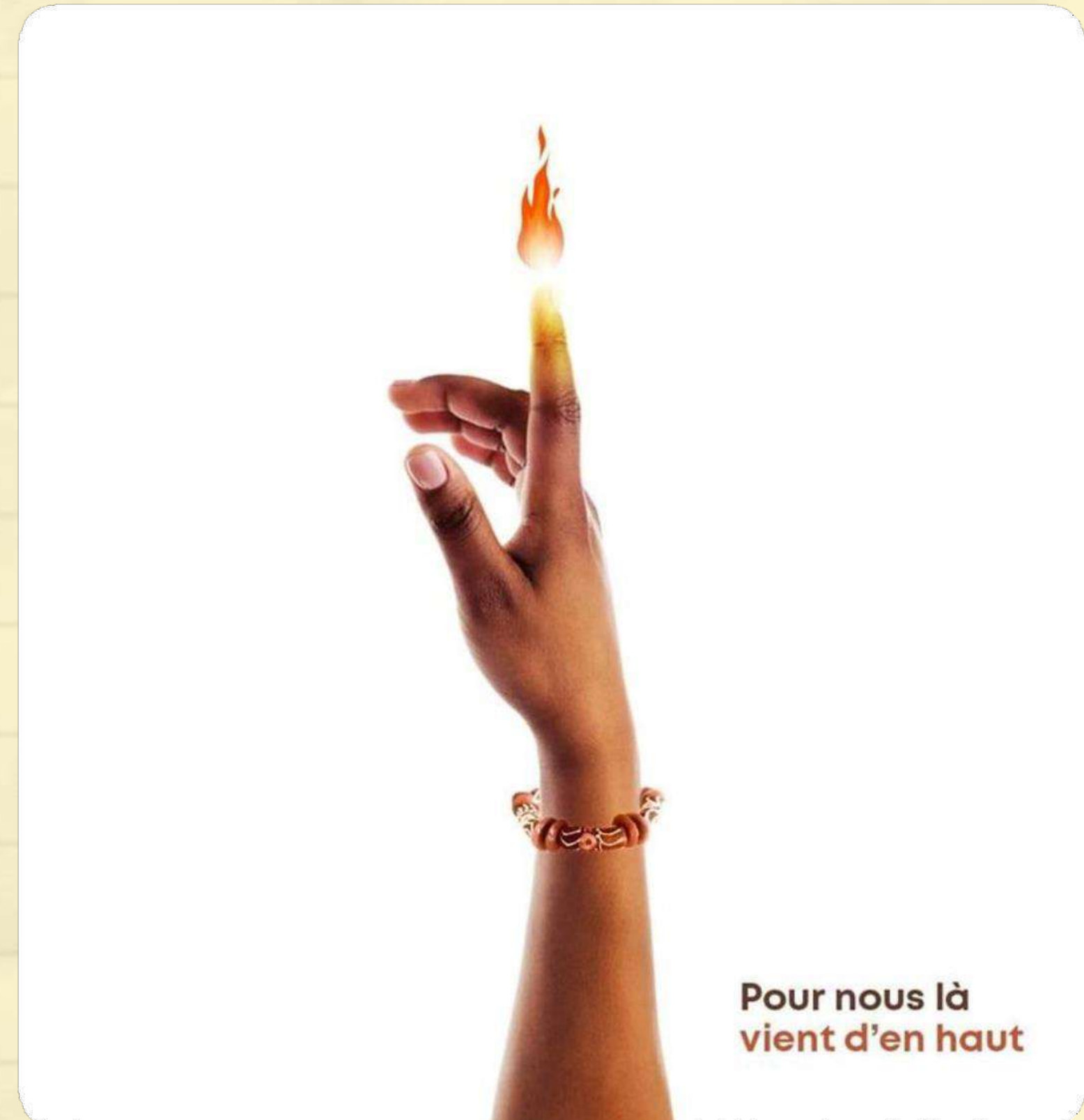
la fête de la pentecôte



Écoutez le son, vous allez capter !

×
×
×

×××



la fête du travail



“C’est quoi votre 1^{er} Mai ?

1^{er} MAI
MAIS
METS

1^{er} MAIS
MAI
METS

1^{er} METS
MAIS
MAI

Peu importe ce par quoi vous allez
commencer, reposez vous d’abord !

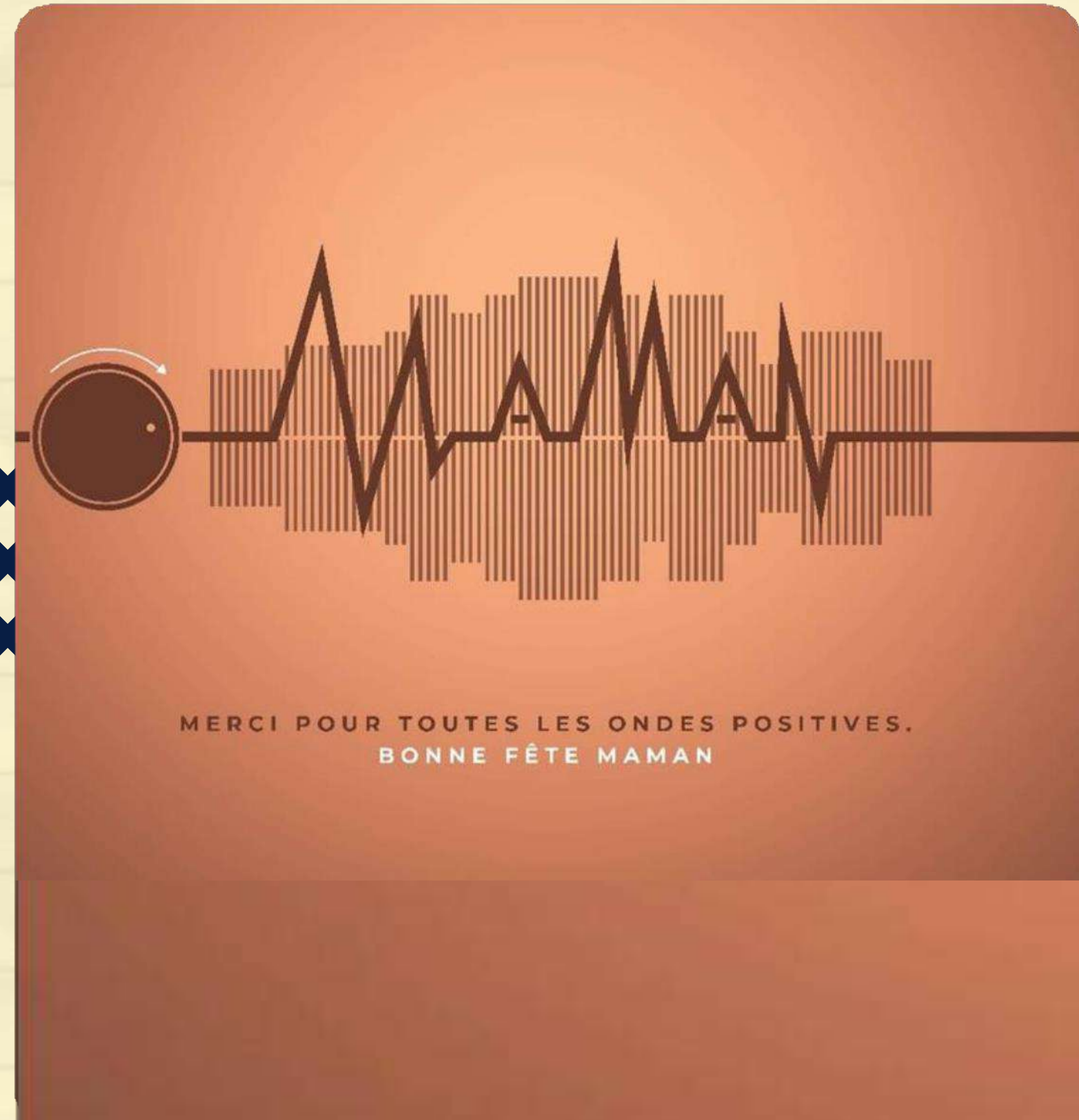
la fête DES MERES

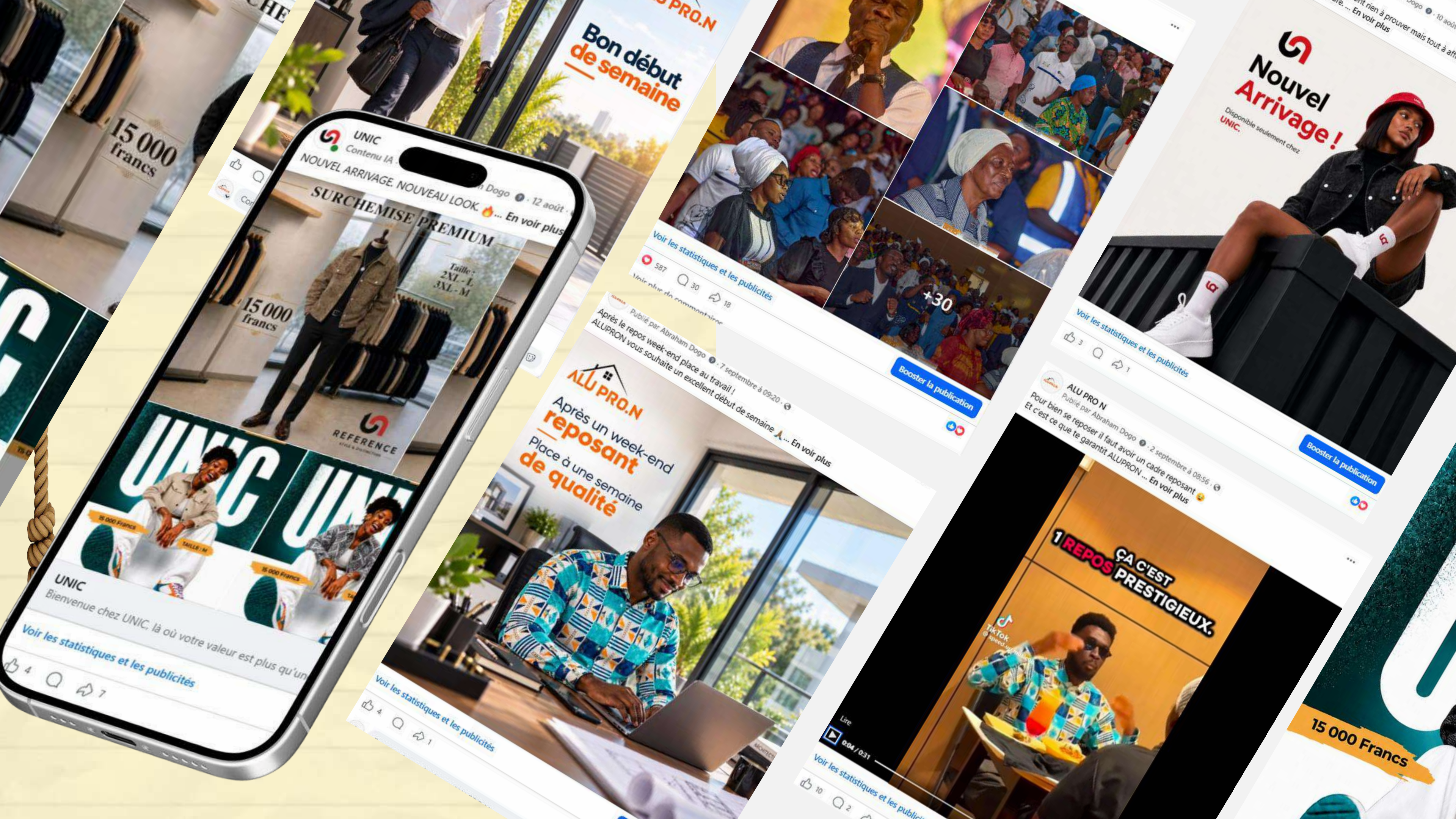
Ah ! Que ferons nous sans elle ?



xxx

xxx





UNIC
Contenu IA
NOUVEL ARRIVAGE NOUVEAU LOOK... En voir plus

SURCHEMISE PREMIUM

Taille: 2XL - L 3XL - M

15 000 francs

UNIC
REFERENCE

UNIC
Bienvenue chez UNIC, là où votre valeur est plus qu'un

Voir les statistiques et les publicités

4 7

ALU PRO N
Après un week-end reposant
Place à une semaine de qualité

Voir les statistiques et les publicités

4 1

Bon début de semaine

Voir les statistiques et les publicités

587 30 18

Publié par Abraham Dogo · 7 septembre à 09:20 ·

Après le repos week-end place au travail!
ALUPRON vous souhaite un excellent début de semaine... En voir plus

Booster la publication

1 REPOS ÇA C'EST PRESTIGIEUX.

TikTok @speed.guy

Live 0:04 / 0:31

Voir les statistiques et les publicités

10 2

Nouvel Arrivage!
Disponible seulement chez UNIC.

Voir les statistiques et les publicités

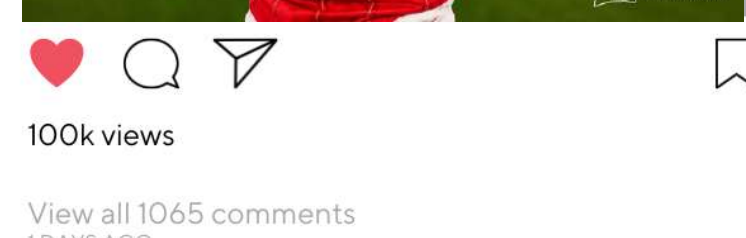
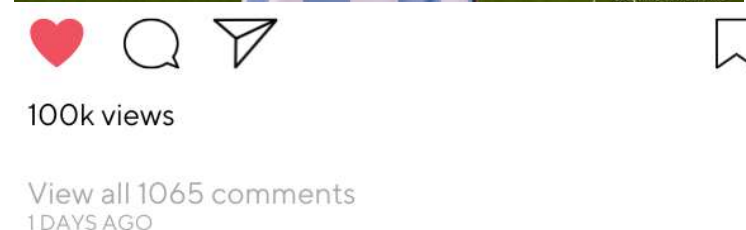
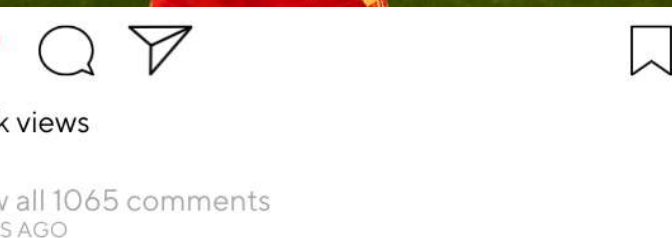
3 1

Publié par Abraham Dogo · 2 septembre à 08:56 ·

Pour bien se reposer il faut avoir un cadre reposant
Et c'est ce que te garantit ALUPRON... En voir plus

Booster la publication

15 000 Francs

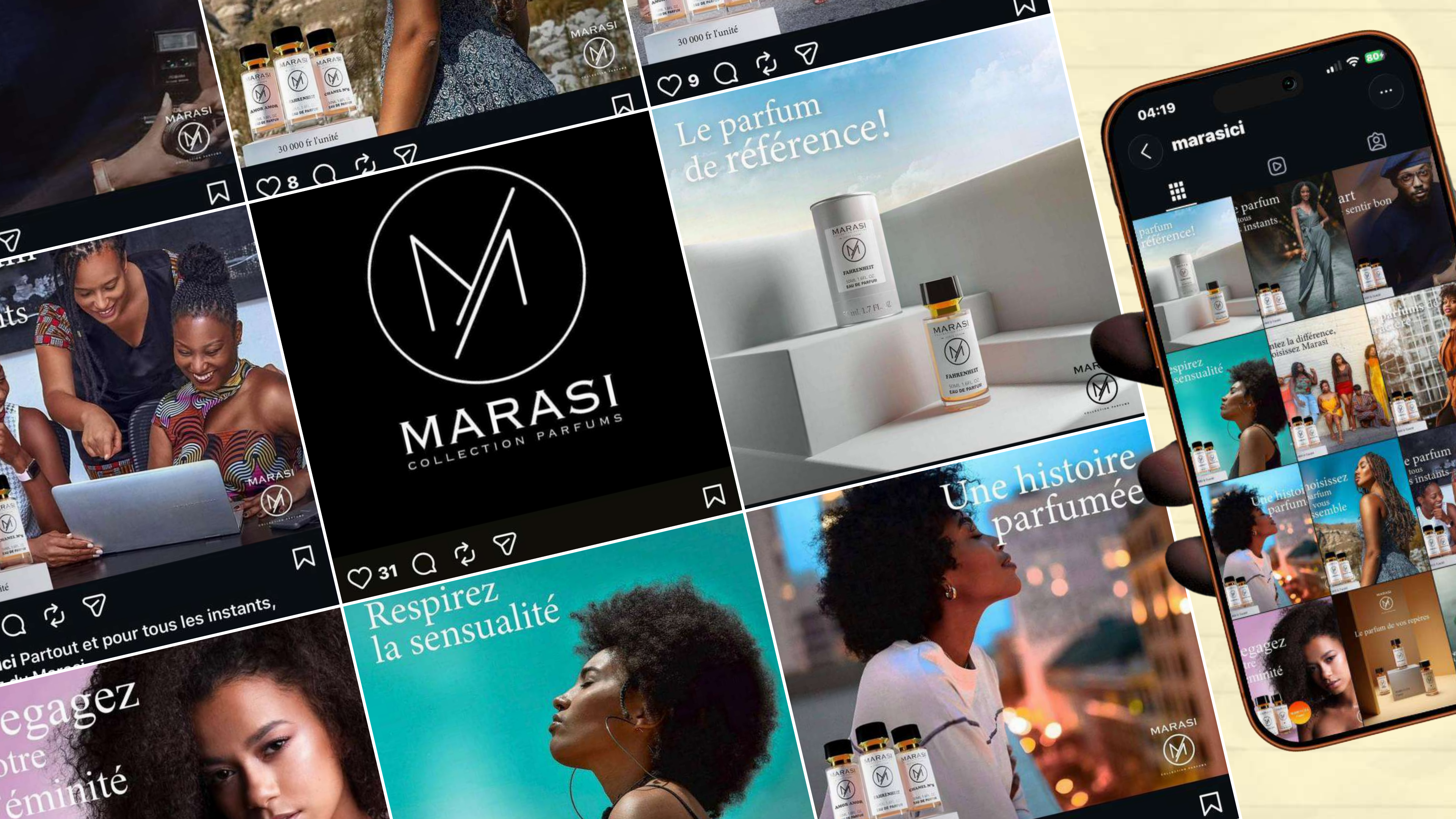


uuuu ohhhhhhhhhh !!!

uuuu ohhhhhhhhh

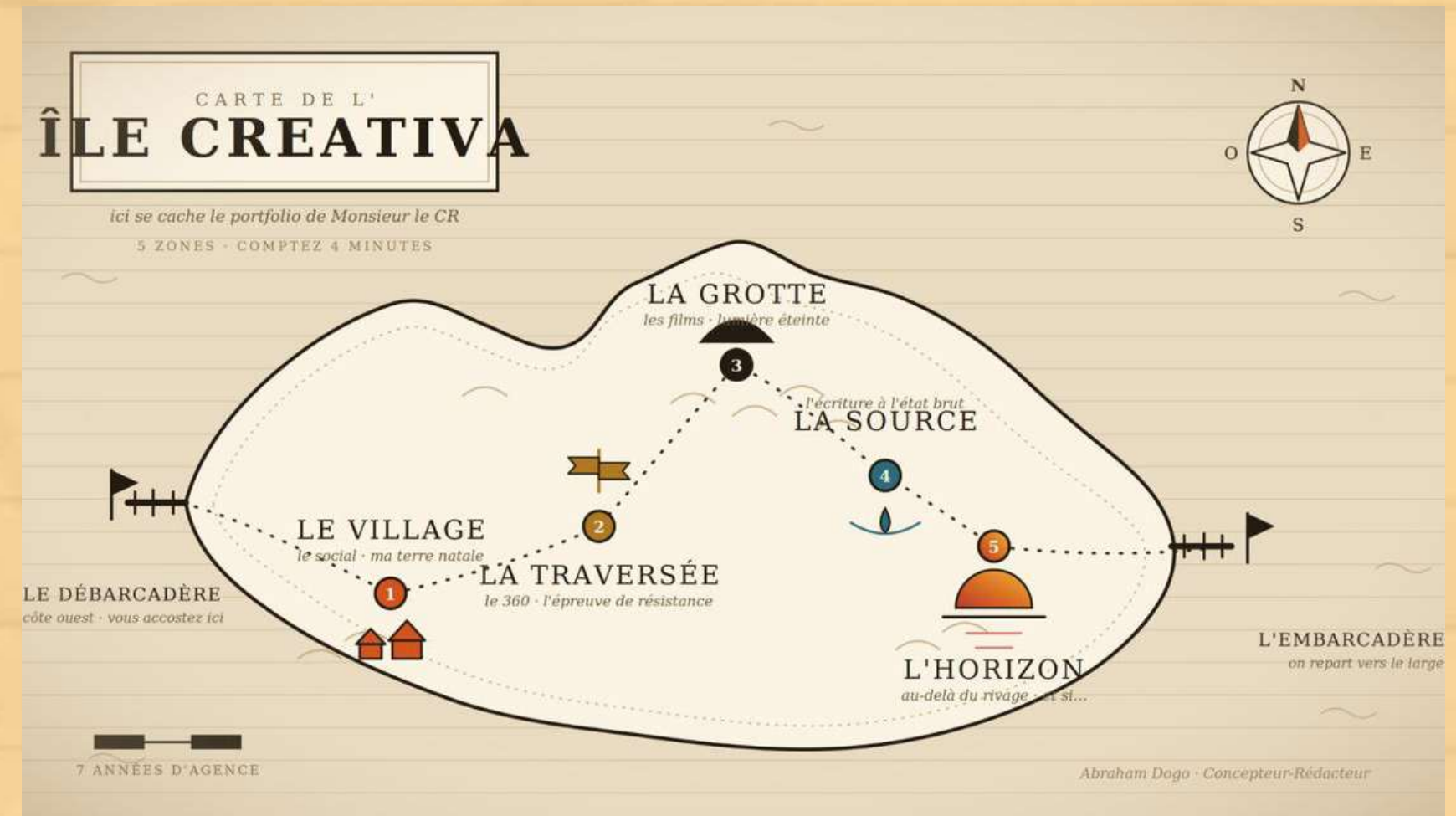
But!

Eauuuu !!!



ZONE 2 – LA TRAVERSÉE

Projet : Campagne emblématique Legbere — Chasseurs Faiseurs de Rois



“Le 360, c'est ce qui vous attend.”





ZONE 2 - LA TRAVERSEE
CLIENT : L'AGENCE

#faiseurderois

“

Le courage n'est pas de ne pas
avoir peur, mais de la dominer.

”

NAPOLÉON BONAPARTE
(1769 - 1821)

LÉGBÈRÉ
COMMUNICATION

Derrière chaque **GRAND ROI**
se cache un fin stratège.

#RAMSES II

LÉGBÈRÉ
COMMUNICATION



Légbêrè communication - L'agence
25 janvier · 🌐

...

Mais...
Ces stratèges
Existent-t-ils encore aujourd'hui ?

**DERRIERE CHAQUE
GRAND ROI, SE CACHE
LEGBERE
COMMUNICATION**

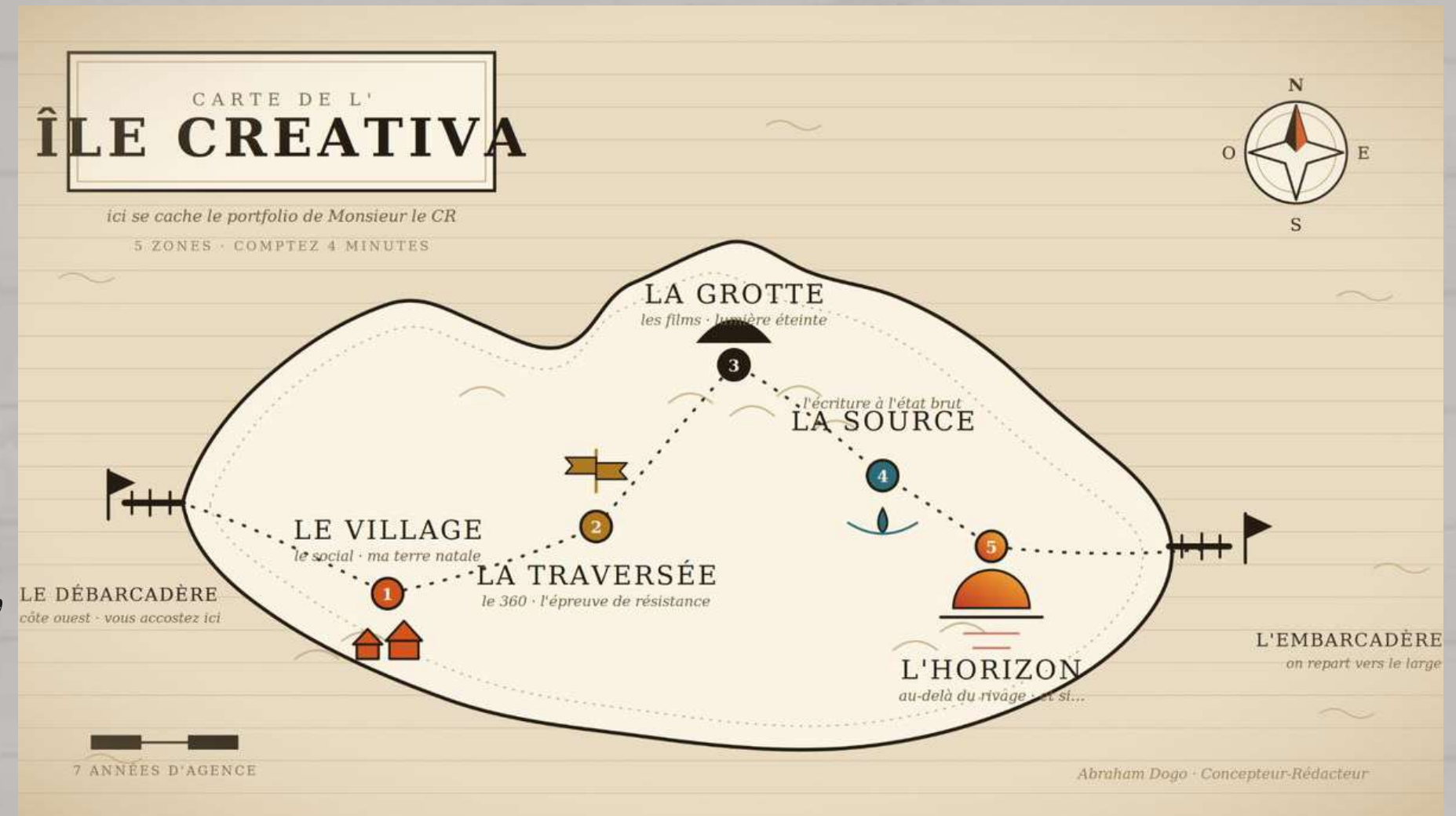


LÀ OU LE POSSIBLE S'ARRÊTE COMMENCE NOTRE MAGIE

ZONE 3 – LA GROTTTE

Trois façons de faire tenir une histoire en trente secondes.

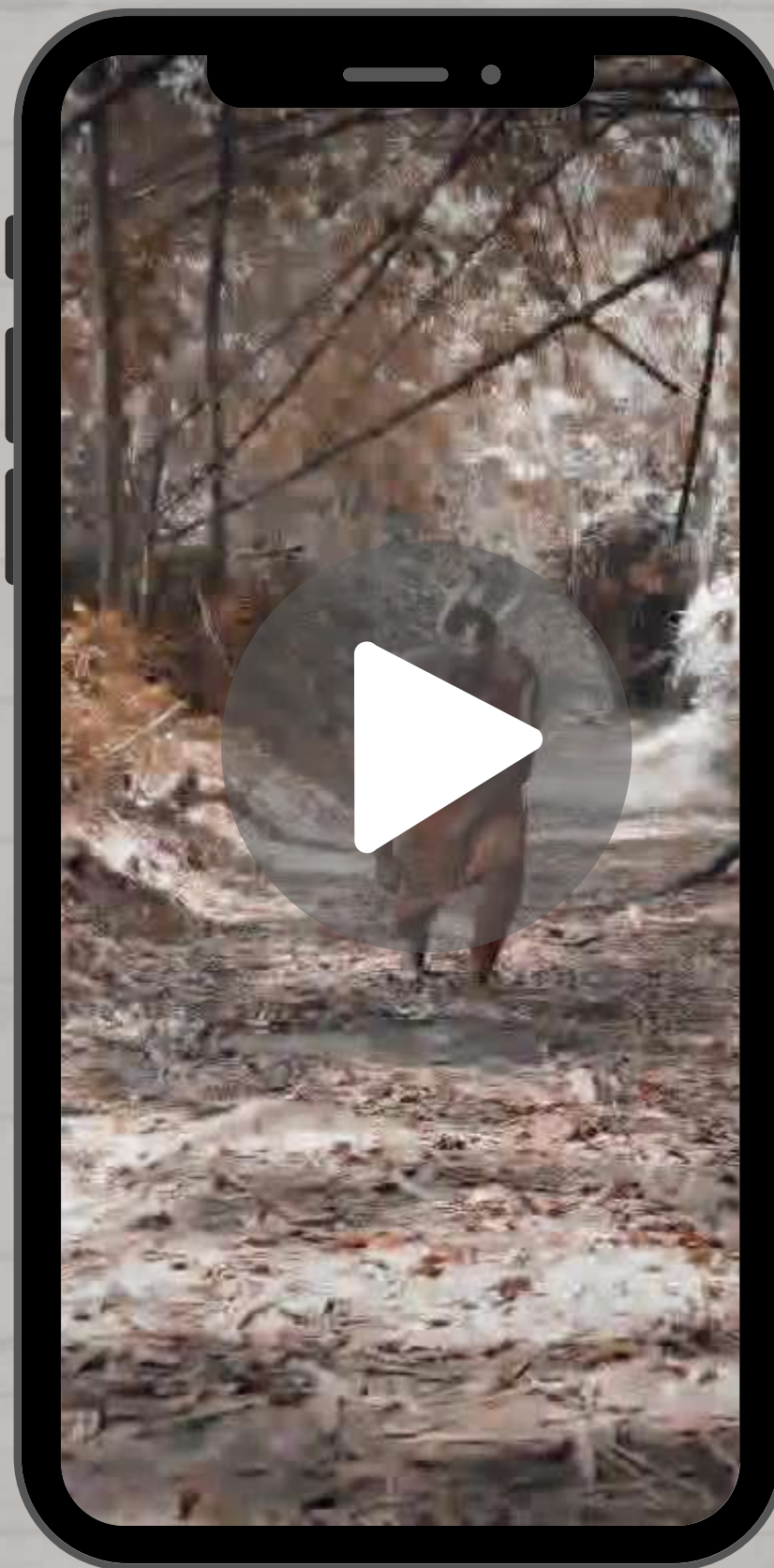
Spots : FEEF Grand · FEEF Reverse · FER CI CAN 2023 – legbere story



‘Mettez vos lunettes 3D.’

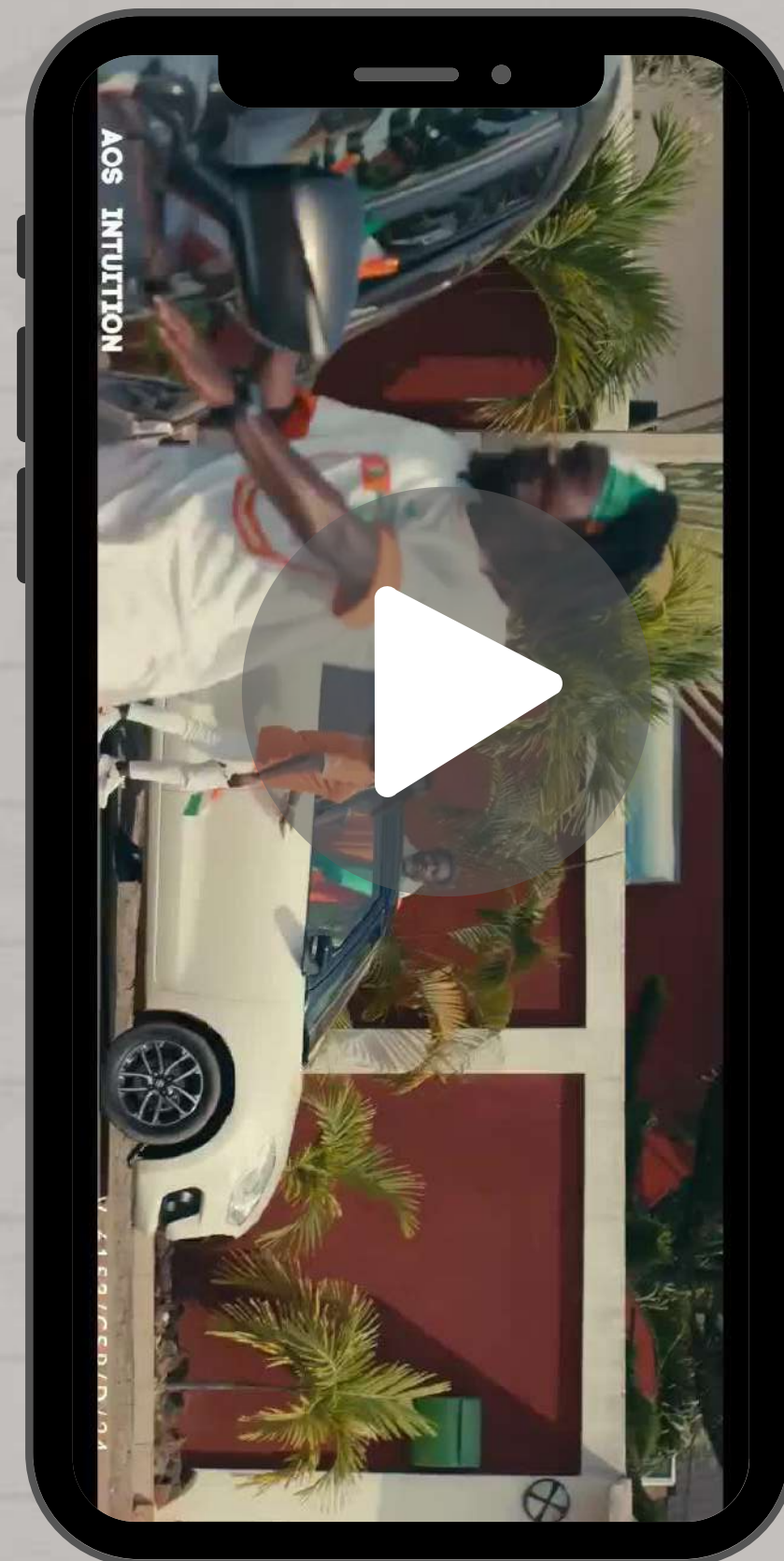


*“ c’est ici que ça se
passe ”*



Spot : LEGBERE STORY 1
Client : L'AGENCE

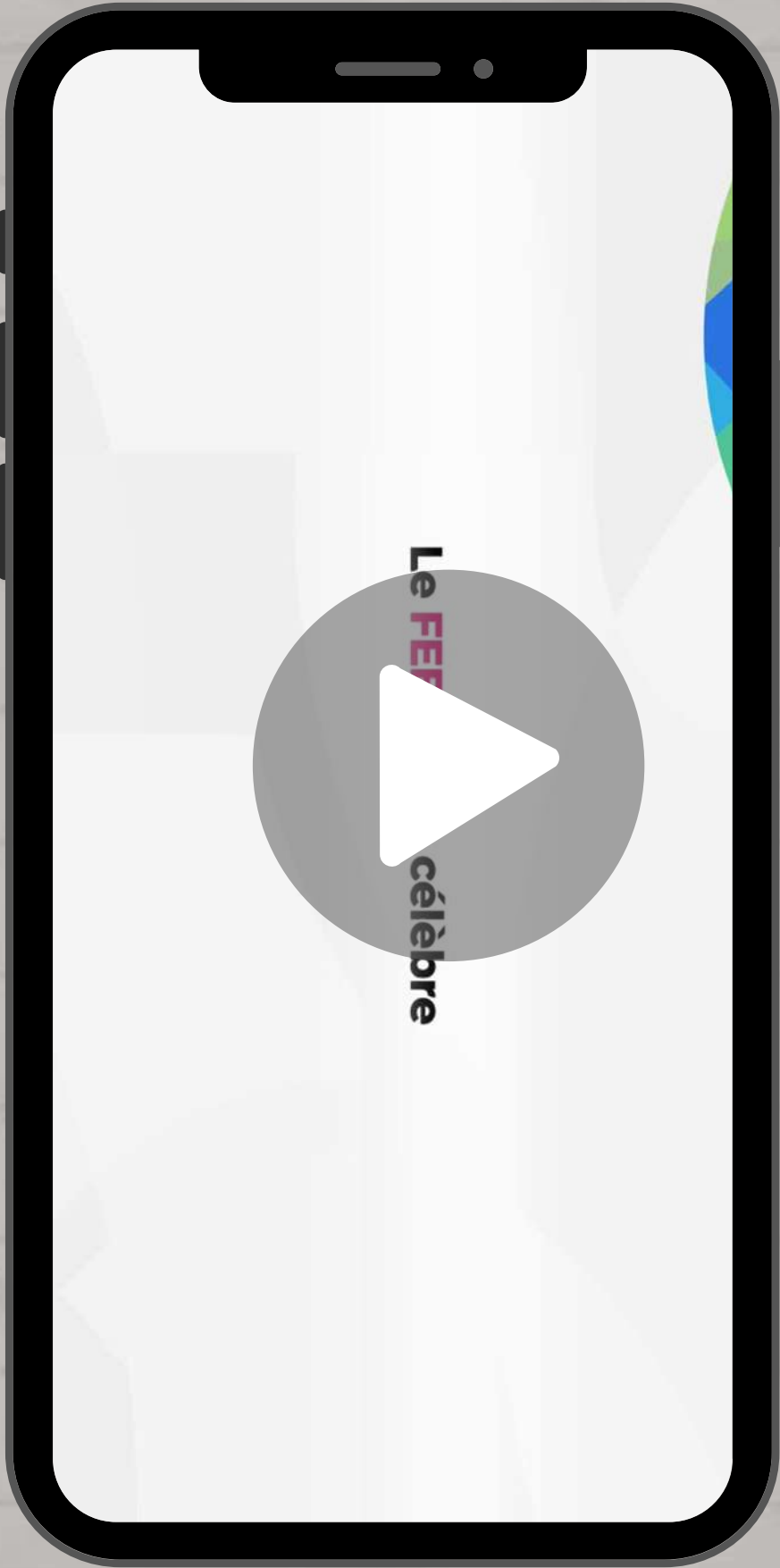
SCRIPT— Abraham Dogo . .
CR — Abraham Dogo .
RÉAL — Abraham Dogo



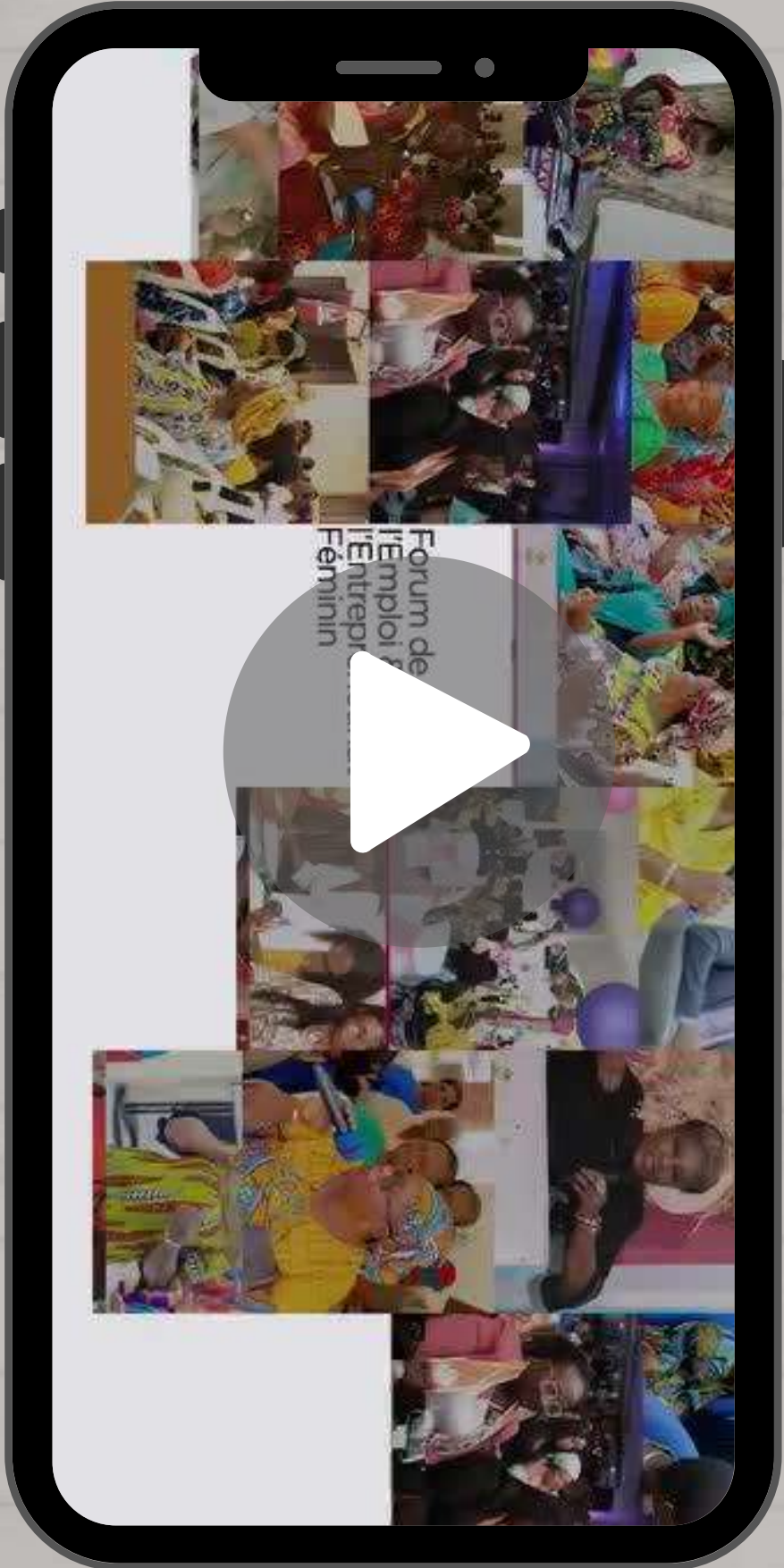
Spot CAN 2023
Client : FER CI

DIR. CRÉA — Bini Nazaire Kouamé .
CR — Abraham Dogo . RÉAL — DavidFilm

“Celui-là est mon fav !
Ouvrez le en premier 😁”



Spot Reverse FEEF
Client : FEEF
*DIR. CRÉA — Bini Nazaire Kouamé •
CR — Abraham Dogo • RÉAL — Landry A.*



Spot Grand FEEF
Client : FEEF
*DIR. CRÉA — Bini Nazaire Kouamé •
CR — Abraham Dogo • RÉAL — Landry A.*

Allez, On ressort !
Direction, la source !



ZONE 4 — LA SOURCE

Ici se trouve l'écriture à l'état brut.

(Discours · Communiqués · Articles)





DISCOURS

***Madame la Ministre
Euphrasie Yao***

**Monsieur Yougbaré Yves
DGA Legbere Communication**

**Monsieur Bankoungou Kassoum
Responsable KTG**

COMMUNIQUÉS DE PRESSE



Endeavour Mining

Festiglaces 2022

Elephant Ziguehi



ARTICLES (Blog-presse)

**Livre blanc pour le blog de
l'agence Legbere
Communication**

**Ecriture de plusieurs
articles pour le blog de
l'agence Legbere
Communication**

*"La source coule vers l'ouest. On la suit
jusqu'à ce que la terre s'arrête."*

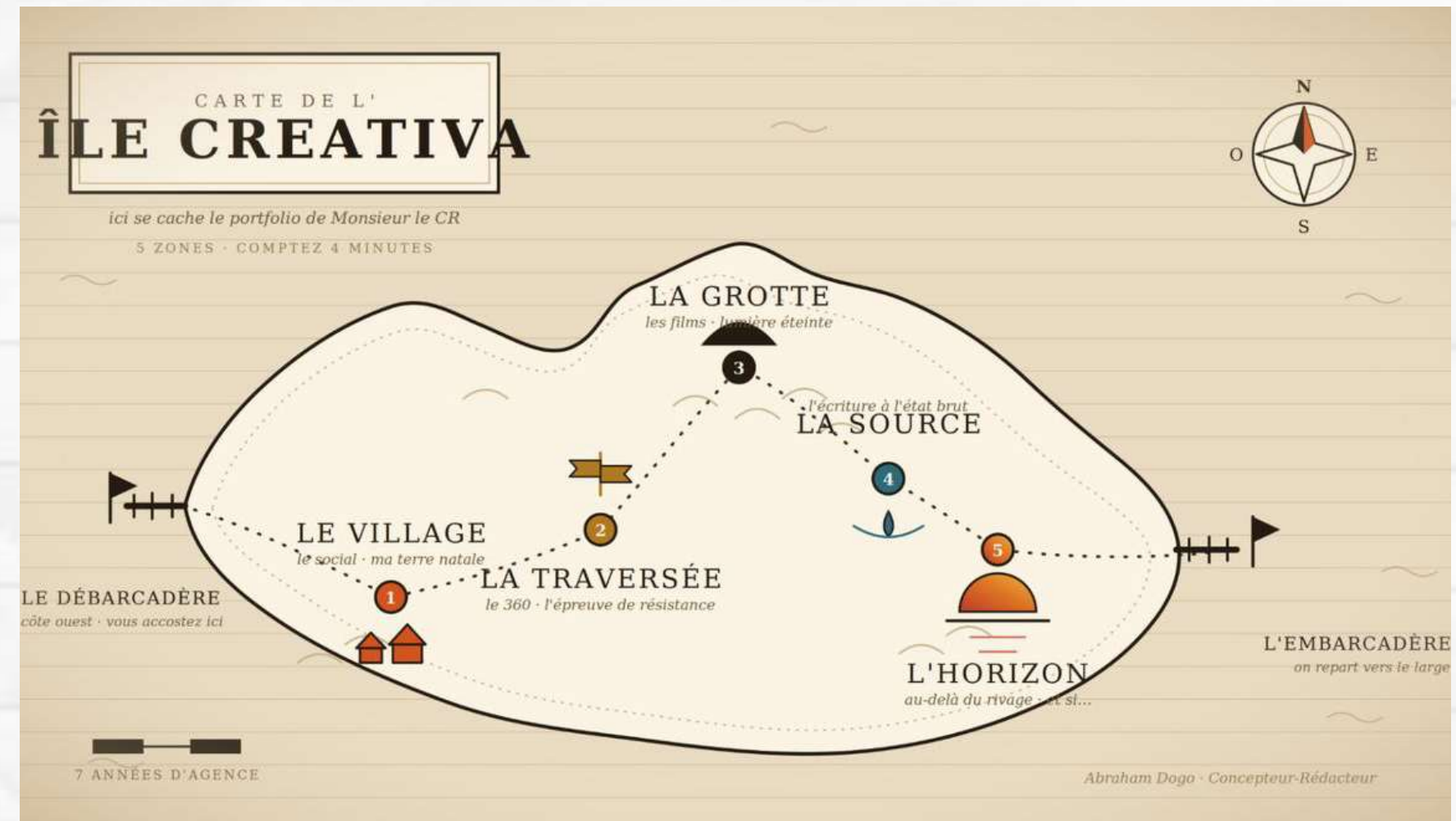


ZONE 5 — L'HORIZON

À partir d'ici, personne ne m'a rien commandé.
Juste ce que je ferais si on me confiait ces
marques-là



GUINNESS





GUINNESS
SE CHERCHER
N'EST PAS SE
PERDRE



1- LE CONTEXTE

Made of More arrive en Côte d'Ivoire en traduction directe. Guinness parle de dépassement dans un langage importé.

2- L'IDEE

Ici, on ne dit pas « je galère ». On dit « je me cherche ». Guinness célèbre ceux qui sont encore en route.

3- L'EXECUTION

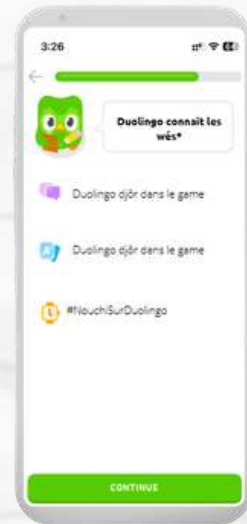
Film 60 s en mains seules.
 Print : métier + années de recherche. Packaging au nom du buveur. Le mur des années en maquis.

4 - LA STRATÉGIE

Ne pas apporter un mot à la culture. En prendre un qu'elle utilise déjà, et le lui rendre plus grand.

5- L'EFFET RECHERCHÉ

Faire du "cherchement" un territoire de marque que la concurrence ne peut plus occuper.



DUOLINGO

—

GAME DE NOUSHI

1- LE CONTEXTE

Duolingo enseigne des langues inventées pour la télévision. Mais, aucune langue urbaine africaine vivante.

2- L'IDEE

Le nouchi n'a pas besoin d'être sauvé. Il a besoin d'être reconnu. Alors on écrit la leçon nous-mêmes.

3- L'EXECUTION

Faux écrans au pixel près. Chaque créateur poste sa leçon en 15 secondes. Le lexique s'écrit dans les commentaires.

4 - LA STRATÉGIE

Ne pas adresser une demande à la marque. Lui livrer le contenu déjà fait, pour que refuser devienne plus coûteux qu'accepter.

5- POURQUOI ÇA MARCHE

La marque est la plus réactive du social. La campagne est construite pour provoquer sa réponse — et cette réponse devient l'earned media

L'EMBARCADERE

○

*J'espère que **Creativa** vous a plu.
L'île reste ouverte. Et si vous voulez
qu'on y retourne ensemble , cette
fois avec vos marques, voici où me
trouver.*

Abraham Dogo · Concepteur-Rédacteur

+225 07 49 48 53 38 – dogoabraham@gmail.com



Mes réseaux sociaux



[Monsieur le CR](#)



[Abraham__dogo_officiel](#)



[Abraham Dogo](#)



[Abraham Dogo](#)